

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



almeida

OUR SUSTAINABLE WAY

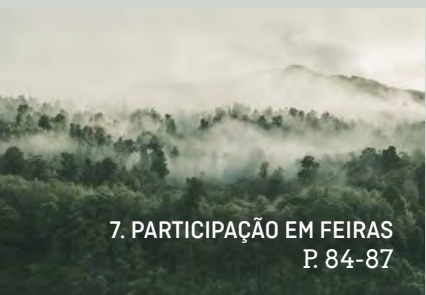
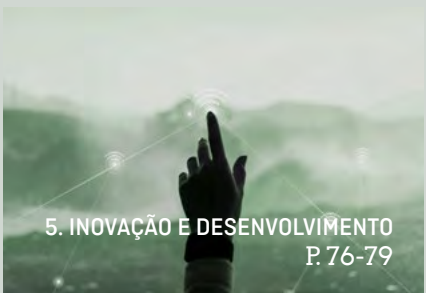
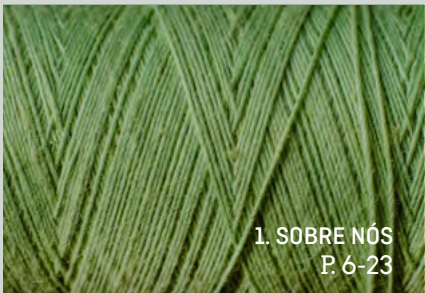
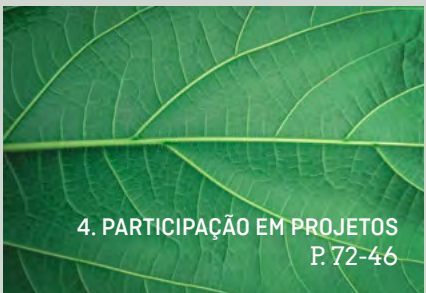
OUR SUSTAINABLE WAY

IT'S
IN OUR
NATURE



almeida

ÍNDICE



1. SOBRE NÓS	6
Mensagem do CEO	8
Sobre Nós	10
Os nossos Valores	12
As nossas Certificações	14
Onde Estamos	16
O ano 2024	18
Os nossos Stakeholders	20
Os nossos Números	22
2. O ENQUADRAMENTO ESG	24
Social	28
Ambiental	36
Governance	44
Contributo para os ODS	46
3. PRODUTOS E PROCESSOS	48
Os nossos Produtos e Processos	50
Fibras	51
Fios	58
Produto Acabado	62
Tingimentos	66
4. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS	72
5. INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	76
6. PRÉMIOS E RECONHECIMENTO	80
7. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS	84

A close-up photograph of a green, textured fabric, possibly a cable-knit sweater. The texture is composed of many fine, parallel lines that create a ribbed or cable-like pattern. The color is a muted, earthy green. The lighting is soft, highlighting the texture of the fibers.

1. SOBRE NÓS

MENSAGEM DO CEO



“Somos uma empresa comprometida. Com uma história de décadas, com valores sólidos, com futuro. E com uma visão clara em que a sustentabilidade é um eixo permanente. O nosso trajeto, em que privilegiamos a inovação e a criatividade foi, desde sempre, marcado pelo desejo de criar mais e melhores condições de trabalho, de vida e... de sonho, a todos quantos nos rodeiam e contribuem para a nossa atividade. Quando falamos de “our sustainable way” é disso mesmo que se trata: um caminho, a percorrer com Colaboradores, Parceiros, Clientes, Comunidade. Todos são convidados a dar o seu melhor para um futuro melhor. Este percurso, fértil em desafios, leva-nos a uma permanente insatisfação. Mas a ambição também faz parte de nós e compele-nos a encontrar soluções que se traduzam em processos e produtos mais sustentáveis.

Conheçam e acompanhem-nos no “our sustainable way”.

Joaquim Almeida | CEO



SOBRE NÓS



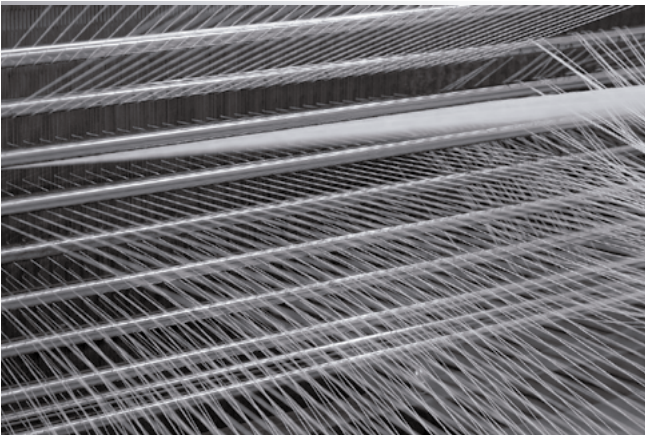
Somos o resultado de mais de 40 anos a criar “o lar dos têxteis-lar”. Décadas de dedicação de equipas, de investimento, de evolução.

Fundada em 1979, na cidade de Guimarães, a Têxteis J.F. Almeida, S.A. (JFA) tornou-se uma empresa de referência no setor dos têxteis-lar. Dotada de um moderno parque industrial, conta atualmente com mais de 750 profissionais qualificados, garantindo aos seus clientes prazos de entrega rápidos.

A JFA é uma empresa vertical com uma capacidade de produção notável. Atua simultaneamente nas áreas de Fiação, Torcedura, Tecelagem, Tinturaria, Acabamentos e Confeção, atendendo prontamente os pedidos dos clientes, com controle de qualidade permanente, além de serviços de laboratório interno 24h, embalagem e expedição.

A empresa possui um extenso portfólio no universo têxtil lar, bem como em fios crus e fios tintos. Com uma clara aposta no mercado externo (65% da produção) a diferenciação da JFA é assegurada pela qualidade do produto final, tecnologia, capacidade de resposta, flexibilidade de produção e designs atrativos.

O Departamento de Design auxilia em todas as etapas de desenvolvimento do produto e a JFA é responsável pela criação e produção das melhores coleções de toalhas de banho, roupões de banho, toalhas de mesa, toalhas de praia, roupa de cama, homewear, produtos para animais de estimação, aviação e hotelaria.



OS NOSSOS VALORES



AMBIÇÃO

Porque temos, diariamente, que ser capazes de ser melhores.

QUALIDADE

Porque é essencial garantir...

- Qualidade nas matérias-primas que utilizamos;
- Qualidade nos equipamentos que operamos;
- Qualidade nos serviços e produtos que criamos;
- e... promover qualidade em cada processo e gesto das nossas Pessoas.

ORGANIZAÇÃO

Porque precisamos dos recursos certos para as soluções certas.

RAPIDEZ

Porque é importante darmos uma resposta rápida e eficiente.

VERSATILIDADE

Porque temos de estar atentos e sempre a evoluir.

São estes os valores que nos guiam para um propósito maior.

Valores que orientam todos os esforços empreendidos em prol de compromissos que assumimos:

- Para com um futuro mais sustentável, no qual queremos adotar mais e melhores práticas de desenvolvimento de produto, de gestão e de operação que resultem, nomeadamente, em utilizações mais racionais e eficientes de água, energia e recursos em geral;
- Para com as Pessoas com quem lidamos: Colaboradores, Parceiros, Fornecedores e Comunidade, junto de quem queremos ser fator de desenvolvimento.



AS NOSSAS CERTIFICAÇÕES

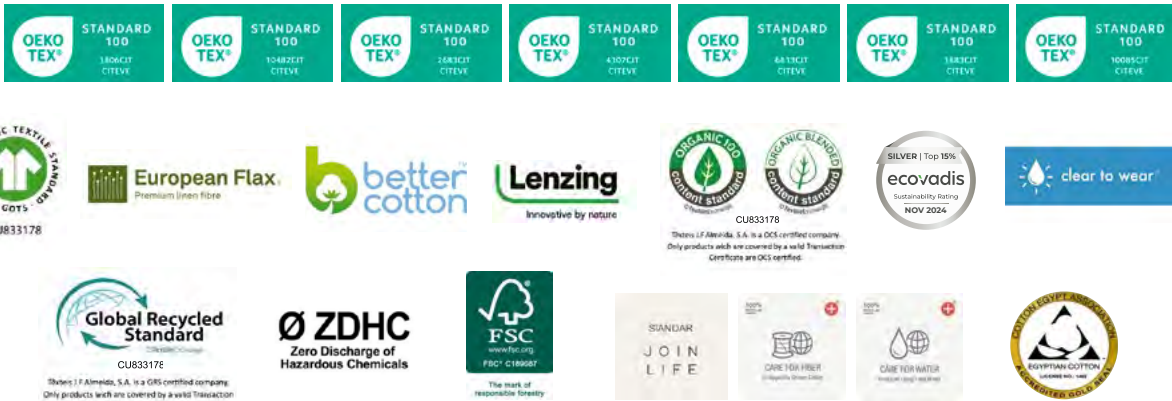
O foco permanente na Sustentabilidade tem permitido obter as mais diversas, exigentes e relevantes certificações. Com investimento, ambição e empenho temos concretizado a renovação periódica dessas mesmas certificações.

À exigência do mercado, juntamos a nossa ambição. Queremos apresentar aos nossos clientes as soluções mais sustentáveis, pelo que os nossos processos e produtos correspondem aos mais rigorosos testes e critérios de certificação nacional e internacional. Estamos, também, presentes em organizações, fóruns e entidades que promovem o conhecimento e o desenvolvimento nas áreas em que atuamos.

CERTIFICAÇÃO DE GESTÃO QUALIDADE



CERTIFICAÇÕES DE PRODUTO & SUSTENTABILIDADE



COMÉRCIO ÉTICO, JUSTO E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



BENCHMARKING DE PERFORMANCE



PARCEIROS DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO





ONDE ESTAMOS

Integramos 6 núcleos distintos, distribuídos por um raio inferior a 5 km, com facilidade de acesso e proximidade ao aeroporto internacional do Porto (46 Km) e ao porto marítimo de Leixões (54 Km).

PORTUGAL GUIMARÃES



TOTAL • 70 284 m²



O ANO 2024

VOLUME DE NEGÓCIOS	62.37M€
COLABORADORES	808
CAPACIDADE PRODUTIVA FIAÇÃO	1000 Ton/mês
CAPACIDADE PRODUTIVA TECELAGEM	700 Ton/mês
CAPACIDADE PRODUTIVA TINTURARIA DE FIO	300 Ton/mês
CAPACIDADE PRODUTIVA TINTURARIA À PEÇA	900 Ton/mês
CAPACIDADE PRODUTIVA LAVANDARIA	40 Ton/mês
CAPACIDADE PRODUTIVA ACABAMENTO EM CONTÍNUO	600.000 ml/mês
PRODUÇÕES TINTURARIA FIO	250 Ton/mês
PRODUÇÕES TINTURARIA FELPO	760 Ton/mês
PRODUÇÕES ACABAMENTO EM CONTÍNUO	400.000 ml/mês
PRODUÇÕES LAVANDARIA	15 Ton/mês
PRODUÇÕES CONFEÇÃO	40 Ton/mês
PRODUÇÕES ROUPÕES	30.000 Un/mês
CERTIFICAÇÕES OBTIDAS EM 2024	1
Nº DE PAINEIS SOLARES	9089



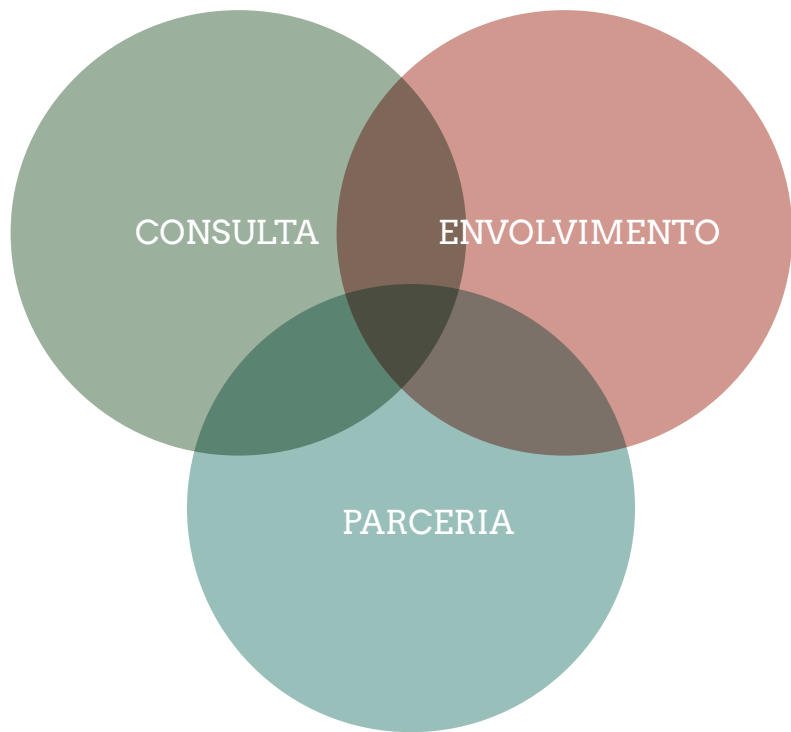
65%
DA PRODUÇÃO
TEM COMO DESTINO
MERCADOS EXTERNOS

OS NOSSOS STAKEHOLDERS

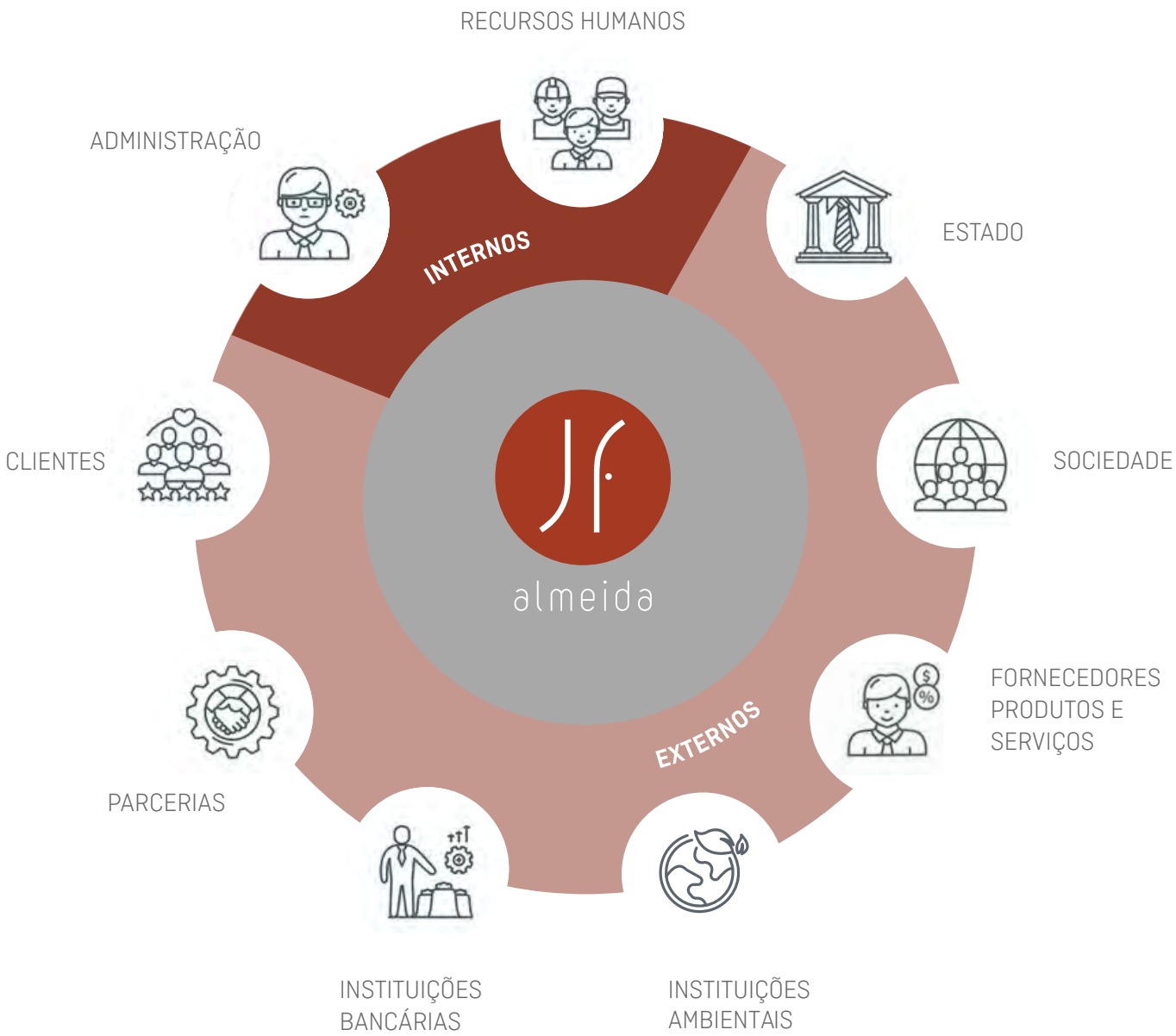
Somos o reflexo de um sistema interdependente. A força da JF Almeida resulta da coesão entre todas as partes que a compõem. Por isso, valorizamos profundamente a relação com os nossos stakeholders. Colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, acionistas, entidades públicas e a comunidade em geral — todos desempenham um papel fundamental na construção de um futuro mais sustentável.

Queremos que todos partilhem da nossa ambição e se envolvam ativamente na nossa missão. Para isso, procuramos conhecer as suas expectativas, compreender as suas perceções sobre a nossa atividade e criar canais de diálogo abertos e contínuos.

Este mapeamento e escuta ativa permitem-nos alinhar prioridades, construir parcerias sólidas e responder de forma mais eficaz aos desafios. Acreditamos que um processo de consulta, envolvimento e colaboração gera resultados mais rápidos, custos mais eficientes e, acima de tudo, maior valor partilhado.



OS STAKEHOLDERS DA JFA





OS NOSSOS NÚMEROS



INDICADOR AMBIENTAL

- Nº de painéis fotovoltaicos
- Produção Fotovoltaica
- Emissões específicas de CO₂
- Consumo específico de água
- Consumo específico de químicos
- Consumo específico de energia

UNIDADE	2021	2022	2023	2024
N.	2428	9089	9089	9089
MWh/ano	693	2148	3697	3525
tCO ₂ /ton	1,67	1,04	1,02	0,79
L/kg	77,89	71,77	71,20	68,78
tPQ/ton	0,333	0,309	0,313	0,299
tep/ton	0,74	0,82	0,77	0,71



INDICADOR SOCIAL

- Nº de colaboradores
- Nº de colaboradores estrangeiros
- Nº de mulheres
- Nº de homens

UNIDADE	2021	2022	2023	2024
N.	661	785	812	808
N.	7	71	85	79
N.	242	324	317	299
N.	419	461	495	509



INDICADOR GOVERNANCE

- Colaboradores em cargo de gestão
- Nº de mulheres em cargo de direção
- Nº de homens em cargo de direção

UNIDADE	2021	2022	2023	2024
N.	28	30	32	30
N.	5	5	6	7
N.	7	8	10	9



A close-up photograph showing two hands, one from a person wearing a brown sleeve and the other from a person with a bare arm, gently holding a small green seedling with four leaves. The seedling is positioned over a dark, rich, and textured soil. The lighting is warm and focused on the hands and the plant.

2. O ENQUADRAMENTO ESG



O ENQUADRAMENTO ESG



Uma nova cultura corporativa, um novo olhar para o propósito empresarial.
Uma nova avaliação de desempenho das organizações.

Eis o que o enquadramento ESG (Environment + Social + Governance) propõe.

A JFA tem incorporadas estas tendências e preocupações na sua cultura e no seu modelo de gestão.
Cada solicitação, cada projeto, cada entrega, é precedido de práticas de avaliação de risco, que gerem expectativas face à direção e estratégia definidas. E a procura pela melhoria contínua, desafia em permanência todas as equipas.



SOCIAL

Qual o nosso impacto junto das Pessoas, incluindo comunidade interna e externa?

- Igualdade no emprego e diversidade de género
- Saúde e segurança dos colaboradores
- Formação e desenvolvimento
- Preocupação com a saúde física e mental
- Transparência da cadeia de valor
- Direitos humanos
- Respeito pela privacidade e dados pessoais



AMBIENTAL

Qual o nosso impacto no planeta?

- Sensibilidade para as mudanças climáticas, poluição e resíduos
- Redução da dependência de combustíveis fósseis
- Redução do uso de papel e plástico
- Uso e gestão eficiente de água e outros recursos
- Não utilização de materiais perigosos e seu tratamento
- Redução na pegada de carbono e uso de energia renovável



GOVERNANCE

Quais as nossas práticas de governance, reporte e transparência para com os nossos stakeholders?

- Remuneração de funcionários e board
- Diversidade do board e da empresa
- Estratégia fiscal e normas contabilísticas
- Ética e valores
- Transparência e anticorrupção
- Direitos dos acionistas
- Inovação e Desenvolvimento
- Política de não discriminação
- Promoção da equidade no trabalho



almeida

Para 2025 a JF Almeida tem como objetivo a criação do comitê de sustentabilidade, integrado por representantes das principais áreas da empresa.

♥ SOCIAL

A Comunidade é um pilar essencial da visão ESG e da sustentabilidade. Estar atento, fazer parte e contribuir para o desenvolvimento da nossa Comunidade é, desde há muito, prioridade para a JFA.

A proximidade com estabelecimentos de ensino é um exemplo da intervenção da empresa. Valorizamos o discurso direto com as gerações mais novas, com quem partilhamos boas práticas e objetivos no que concerne a gestão cuidada de recursos, nomeadamente da água.

Com a Comunidade “interna”, há diferentes projetos e ações que promovem o bom ambiente de trabalho e o equilíbrio entre o foro profissional e foro pessoal dos nossos Colaboradores.

A NÍVEL SOCIAL A JFA IMPLEMENTOU:

A nível interno:

- Apoio à Natalidade;
- Seguro de saúde;
- Atividades Sociais com os colaboradores (ex: Halloween, bolas de berlim, massagem no Dia da Mulher, sunset summer party, Feirinha de Natal, etc);
- Parcerias com entidades (ex: ginásios, clínicas, ópticas, postos de abastecimento, etc).

A nível externo:

- Desafio a escolas, para darmos “aulas” sobre a importância da água e as nossas boas práticas;
- Apoio à comunidade: hospitais, lares, escolas e clubes desportivos.

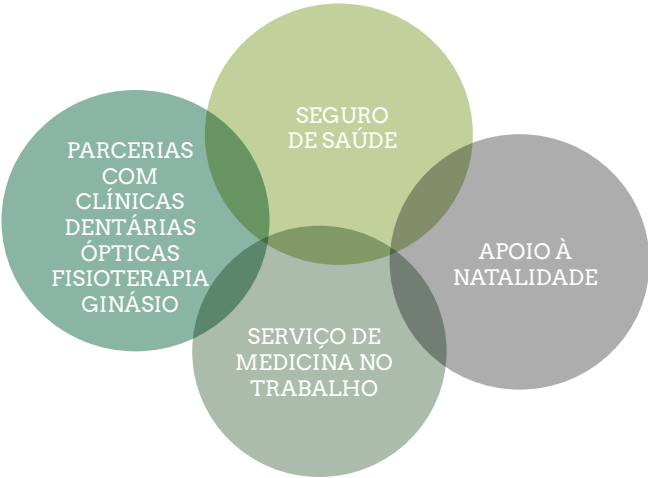
SOCIAL

A JFA reconhece que é pelo trabalho e dedicação dos seus colaboradores que vai ao encontro das expectativas dos seus stakeholders. E é por isso que um dos nossos principais compromissos é estabelecer com todos os nossos colaboradores e potenciais candidatos uma relação aberta tendo em conta as necessidades individuais, mantendo uma política de apoios e benefícios que é compatível com as exigências atuais do mercado.

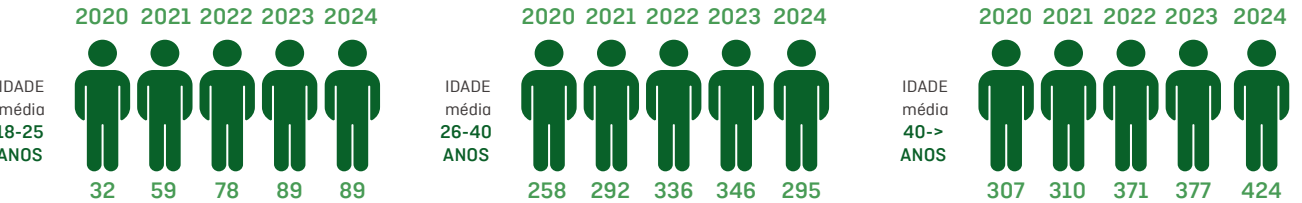
AS SEGUINTES POLÍTICAS FORAM IDENTIFICADAS E OPERACIONALIZADAS PELO DEPARTAMENTO DE RH:

- Atração, Seleção e Retenção de Talentos;
- Desenvolvimento dos conhecimentos e competências profissionais dos trabalhadores;
- Melhoria permanente das condições de trabalho;
- Atitude socialmente responsável perante os trabalhadores e a Comunidade;
- Manual de Acolhimento e Código de Conduta;
- Política de proteção de dados pessoais;
- Adesão à Carta Portuguesa para a Diversidade.

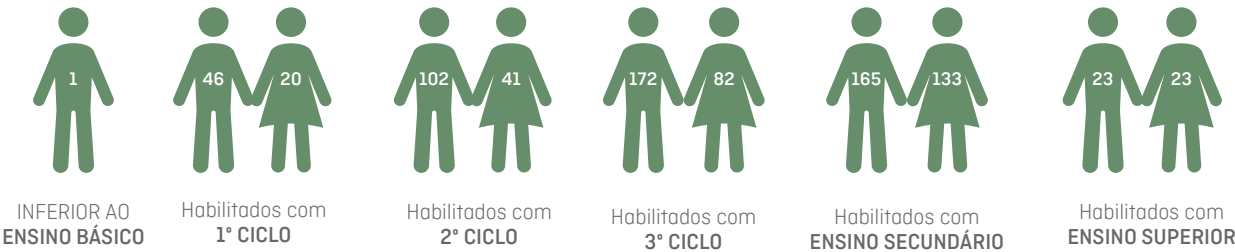
OUTROS BENEFÍCIOS:



COLABORADORES POR IDADE /ANO



HABILITAÇÕES LITERÁRIAS 2024



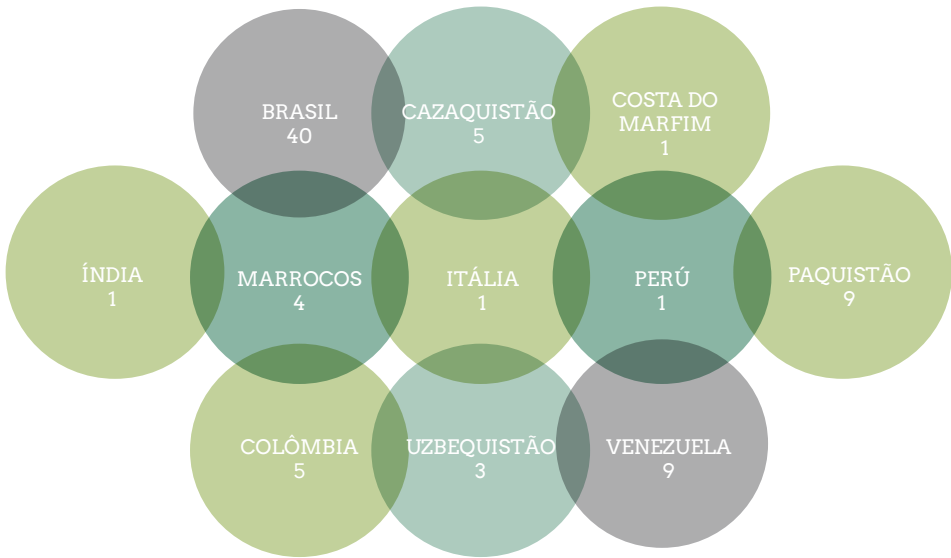
CONTRATOS

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Contrato a termo	31	13	75	51	78	91	117	78	63	26
Contrato sem termo / permanentes	362	191	344	191	383	233	378	239	446	273
TOTAL GERAL	597		661		785		812		808	

ENTRADAS / SAÍDAS

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
ADMISSÕES	22	11	77	53	100	119	59	19	103	30
DEMISSÕES	18	10	46	20	57	38	28	23	122	49
CRIAÇÃO POSTOS TRABALHO	4	1	31	33	43	81	31	-4	0	0

COLABORADORES ESTRANGEIROS 2024



SOCIAL

EVOLUÇÃO HORAS DE FOMAÇÃO 2021 > 2024

O desenvolvimento contínuo das competências dos nossos colaboradores é uma prioridade estratégica da nossa organização. Nos últimos anos, temos reforçado consistentemente a oferta formativa. Este compromisso reflete-se no crescimento progressivo do número de horas de formação ministradas:

2021:
4.461 horas

2022:
771 horas
(impactado por restrições pandémicas)

2023:
5.965 horas

2024:
6.223 horas

O aumento de 4% em relação a 2023 confirma a nossa aposta na formação como motor de desenvolvimento pessoal e profissional.

Acreditamos que o investimento contínuo em formação é essencial para promover uma cultura de aprendizagem e garantir que os nossos colaboradores estejam capacitados para contribuir ativamente para um futuro mais sustentável.



EVENTOS DIVERSOS:



- O nosso arraial
- Dia de Portugal
- Feirinha de Natal
- Visita ao lar
- Halloween party
- Dia da Mulher
- Distribuição de toalhas de praia
- Formação



SOCIAL

CARTA PORTUGUESA PARA A DIVERSIDADE

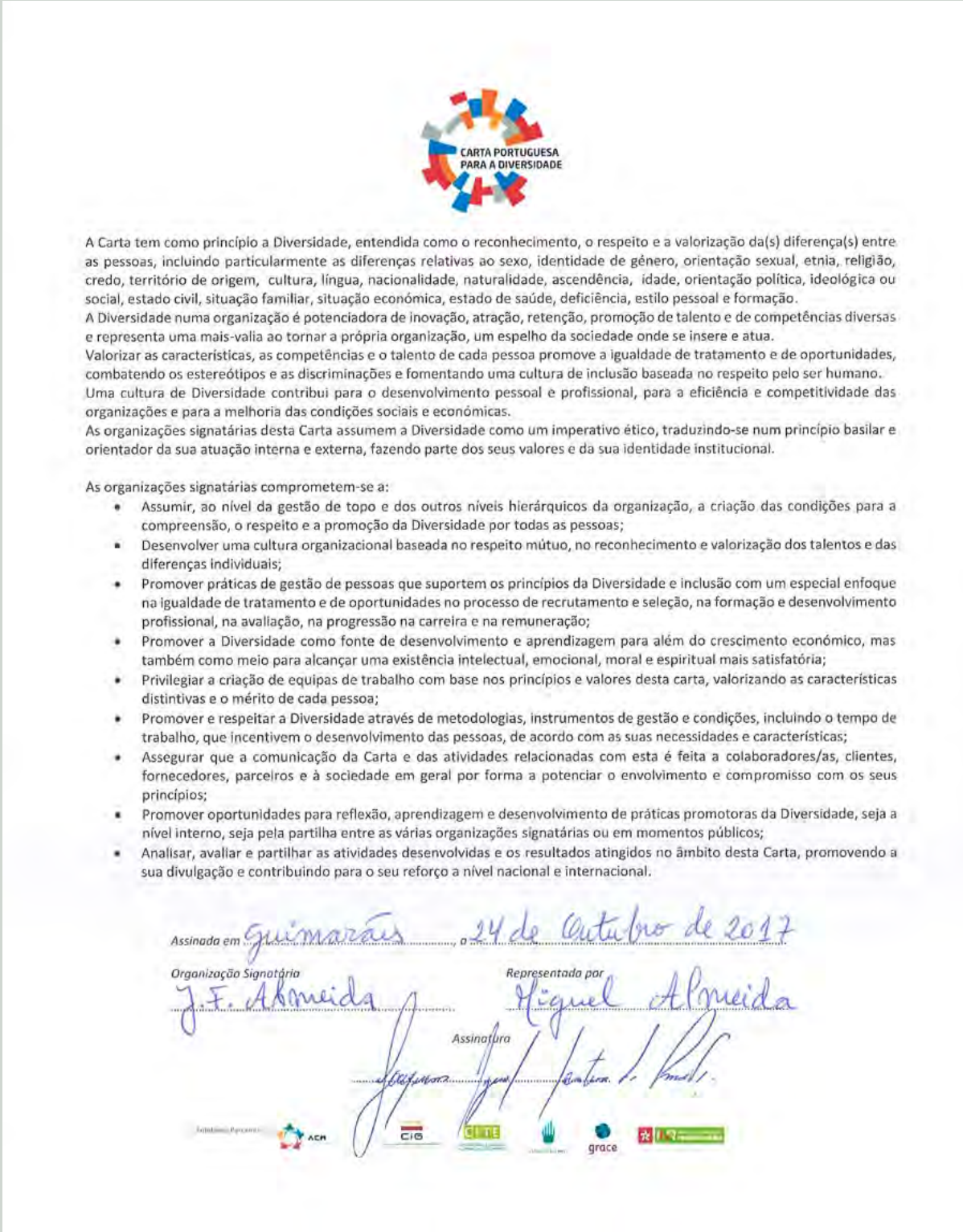


A JF Almeida aderiu à Carta para a Diversidade em 2017. Iniciativa da Comissão Europeia, a Carta para a diversidade, é um dos instrumentos voluntários criados com o objetivo de encorajar os empregadores a implementar e desenvolver políticas e práticas internas de promoção da diversidade.

Uma Carta para a Diversidade consiste num documento curto assinado de forma voluntária por empregadores de vários setores (público, privado com e sem fins lucrativos). Descreve medidas concretas que podem ser tomadas para promover a diversidade e a igualdade de oportunidades no trabalho independentemente da origem cultural, étnica e social, orientação sexual, género, idade, características físicas, estilo pessoal e religião.

A Carta tem como princípio a Diversidade, entendida como o reconhecimento, o respeito e a valorização da(s) diferença(s) entre as pessoas, incluindo particularmente as diferenças relativas ao sexo, identidade de género, orientação sexual, etnia, religião, credo, território de origem, cultura, língua, nacionalidade, naturalidade, ascendência, idade, orientação política, ideológica ou social, estado civil, situação familiar, situação económica, estado de saúde, deficiência, estilo pessoal e formação.

Pretende-se que as políticas de diversidade desenvolvidas no seio de uma organização reconheçam, compreendam e valorizem que o que nos une e o que nos diferencia como potencial fonte de inovação, resolução de problemas, foco no cliente, criatividade e envolvimento dos/as colaboradores/as. As organizações signatárias desta Carta assumem a Diversidade como um imperativo ético, traduzindo-se num princípio basilar e orientador da sua atuação interna e externa, fazendo parte dos seus valores e da sua identidade institucional.





AMBIENTAL

Na JFA, a sustentabilidade ambiental não é apenas uma meta, é parte essencial da nossa identidade.

Assumimos com firmeza os desafios ambientais do presente, promovendo a consciência ecológica e investindo continuamente em soluções que viabilizem a descarbonização.

Acreditamos na inovação como motor para uma transição eficaz rumo a modelos de produção cada vez mais sustentáveis.

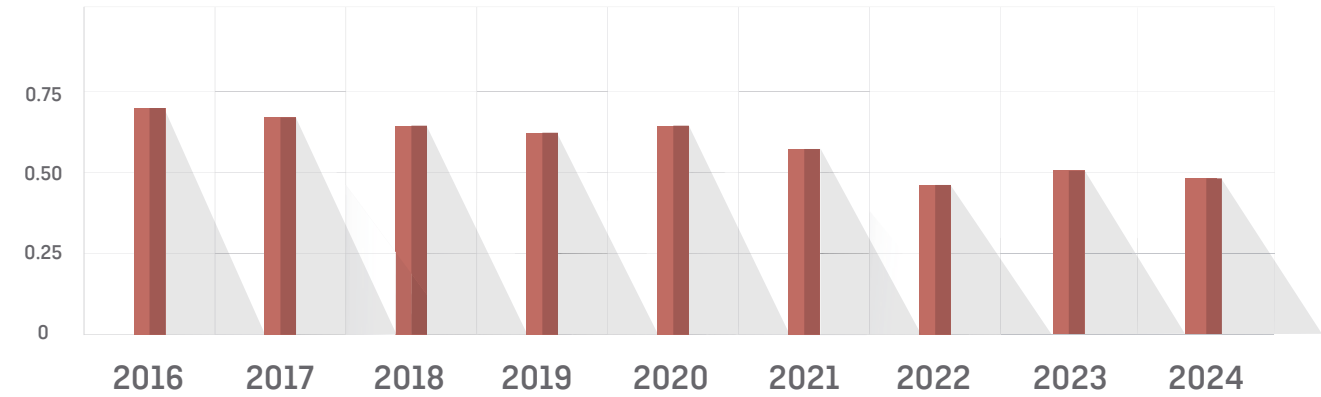
A NÍVEL AMBIENTAL A JFA IMPLEMENTOU:

- Substituição de fontes de energia (caldeira a biomassa substitui gás natural)
- Redução de resíduos;
- Redução de utilização de plásticos;
- Gestão de água e reaproveitamento de 30% das águas residuais;
- Reaproveitamento de água quente proveniente de processos de arrefecimento;
- Instalação de painéis solares;
- Redução das emissões de CO₂ (caldeira de Biomassa);
- Iot (ligação de máquinas a programa informático);
- Otimização do processo e produto;
- Reciclagem de fibras (JFA 360° Recycled Yarn);
- Troca da frota para veículos Híbridos Plug-In;
- Lean management;
- ZDHC.

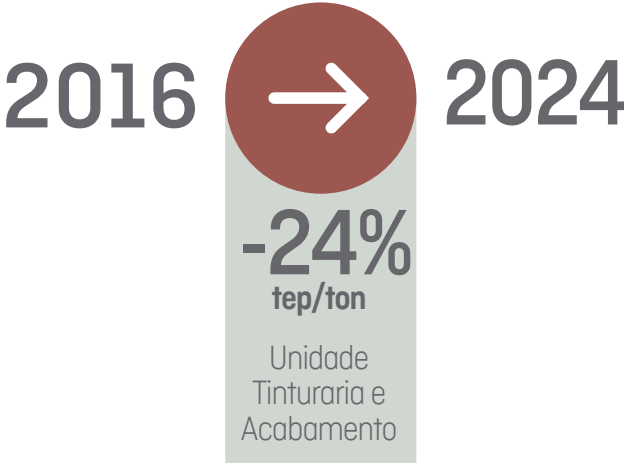
AMBIENTAL

Energia

Em 2016, a JF Almeida criou o departamento de Energia. Desde então, a sua preocupação foi reduzir e otimizar consumos energéticos, nomeadamente, na unidade com maior impacto, permitindo uma **redução de 24% de consumo específico da unidade de tinturaria e acabamento.**



Consumo específico de energia (tep/ton)



De uma forma geral, e dada a estrutura verticalizada, registou-se em **2024 um consumo específico global de 0,71 tep/ton, correspondendo a uma economia de 7% face ao ano anterior.**

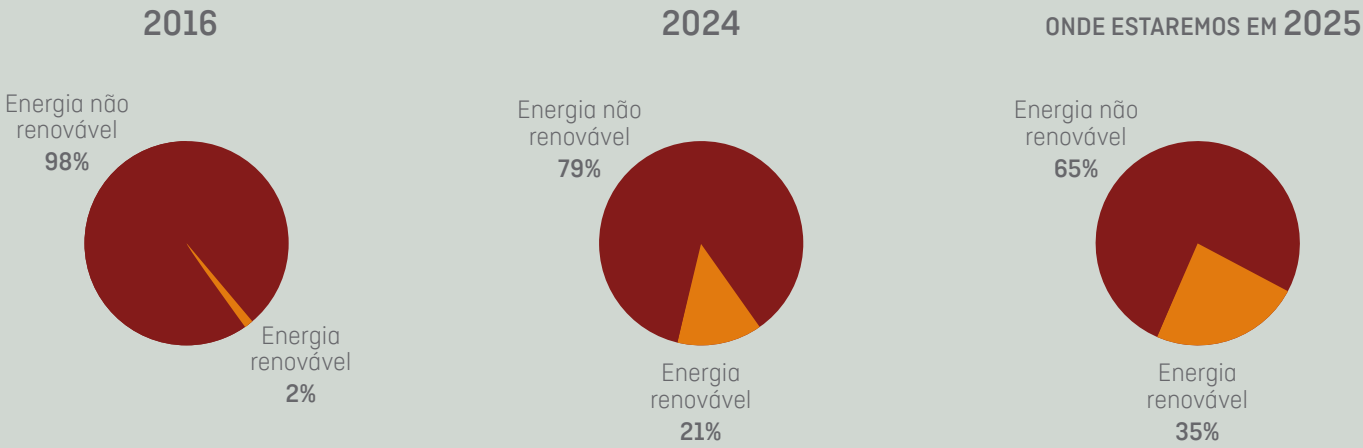
INVESTIMENTOS

Em 2022, o investimento em eficiência energética ascendeu a **6 M€**:

- Caldeira a Biomassa: 2,5M€
- Energia Solar: 3,5 M€



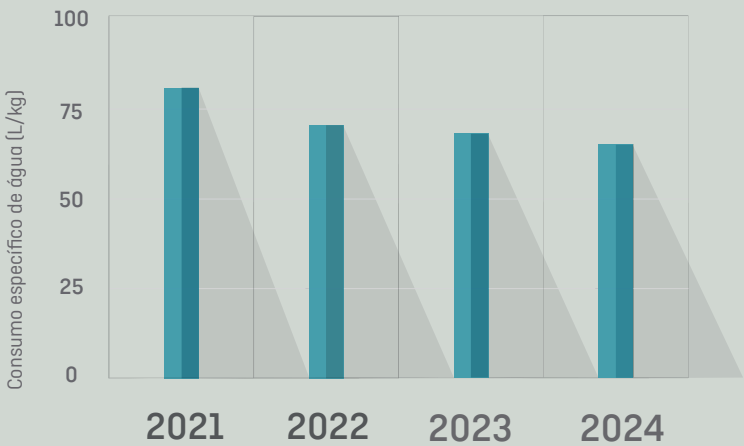
DISTRIBUIÇÃO DE FONTES DE ENERGIA RENOVÁVEL E NÃO RENOVÁVEL



AMBIENTAL

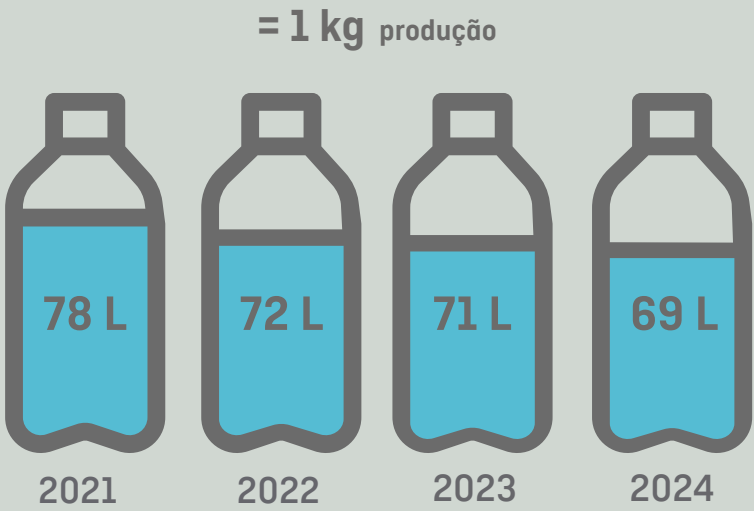
Água

A adoção de tecnologia mais eficiente, da otimização dos nossos processos permitiu **uma redução de 12% no consumo específico de água** face a 2021 e de 3% face a 2023.



PRODUÇÃO

De acordo com os nossos dados mais recentes, usamos 69 litros de água por quilo produzido.

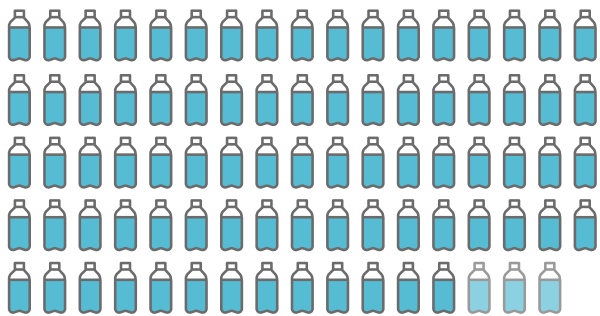


A PREVISÃO PARA 2025
SERIA ALCANÇAR OS 50 L /kg

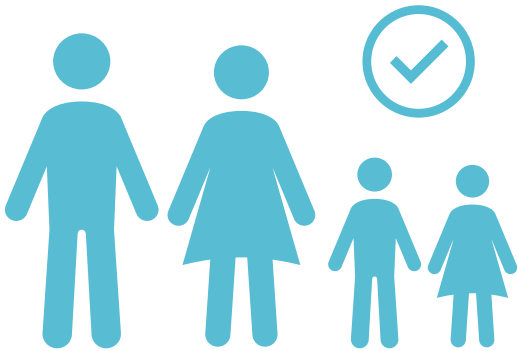
Mas o mix produtivo limita-nos a evolução escalada. Continuamos a investir em soluções para garantir o progresso contínuo.

O nosso consumo específico de água permite economizar 127.450.000 litros de água anualmente*.

* Dados de 2024, quando comparados ao consumo médio de 2021.



Reduzimos **127.450.000/ano**



1.991 pessoas/ano

Fonte: INE 2022 64m³/hab



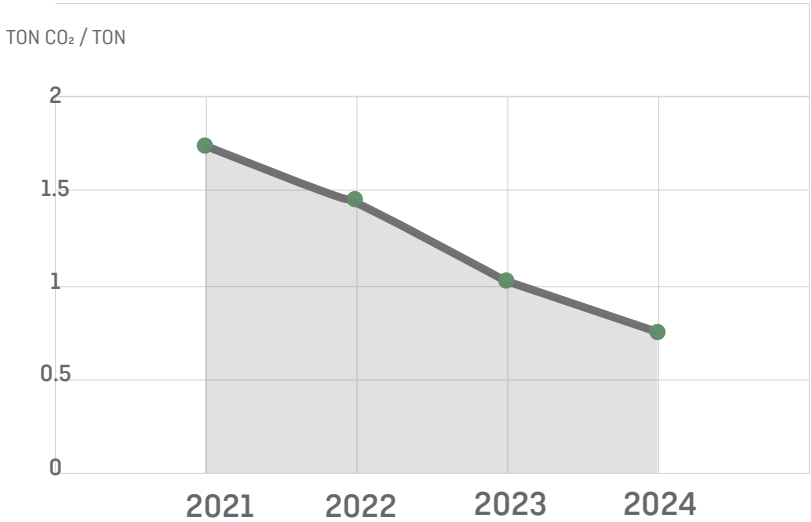
Esta quantidade é suficiente para atender às necessidades de **1.991** pessoas durante um ano inteiro.

AMBIENTAL

Descarbonização

Com o esforço combinado de redução do consumo de energia fruto de alterações do mix energético e dos investimentos realizados, conseguimos reduzir a nossa pegada de carbono:

52%
REDUÇÃO
DE TON CO₂/TON PRODUÇÃO



A NOSSA ENERGIA VERDE

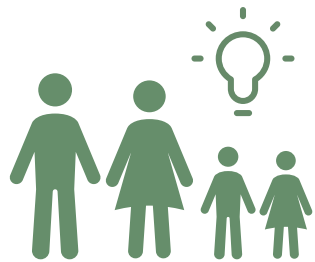
Temos 9089 painéis solares instalados, produzimos 3,5 GWh por ano, com uma capacidade de 5,1 GWh por ano. Suficiente para abastecer 648 famílias por ano.



9089 Painéis solares instalados



5,1 GWh
Capacidade de produção de energia elétrica/ano



Suficientes para abastecer **648*** famílias por ano.

Consumo médio de energia elétrica 5436 GWh/ano para uma família de 4 pessoas. Dados: IWE
Dados: Pordata 2023

O NOSSO PLANO PARA O FUTURO



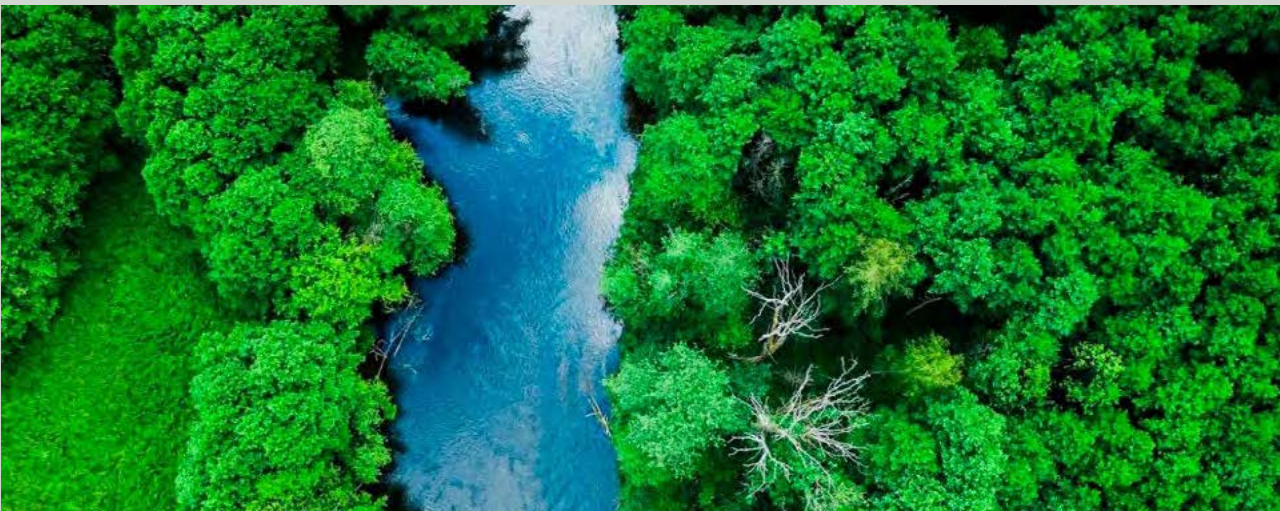
Energia solar em plena capacidade, integrada através de uma comunidade energética.



Vapor produzido em caldeiras de biomassa.



Processos de acabamento térmico com vapor verde, em vez de combustão direta de gás natural.



ORGULHAMO-NOS DA META ALCANÇADA:

Redução das emissões de carbono em 52% (quando comparado com os valores de 2021)

Ambicionamos reduzir mais 10% em 2025.





GOVERNANCE

O comportamento corporativo, a ética, os valores de base, uma missão concreta e uma visão congregadora... todos contribuem para o valor da empresa. Todos exigem accountability e transparência. Trata-se de respeitar e promover o desenvolvimento daqueles que trabalham direta ou indiretamente com a JFA.

A NÍVEL DE GOVERNANCE A JFA IMPLEMENTOU:

- Código de ética e conduta;
- Promoção de Inovação e desenvolvimento;
- Preocupação com recursos;
- Igualdade salarial e não discriminação;
- Incentivo à produtividade;
- Proteção de dados.



Para **2026** a JFA prevê implementar o modelo de compras sustentável.

CONTRIBUTO PARA OS ODS



A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, à qual todos os Estados Membros das Nações Unidas aderiram em 2015, define prioridades para um desenvolvimento sustentável, no horizonte 2030, para o qual há que mobilizar esforços globais, convergentes em metas comuns. São 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que apelam à ação e responsabilização de todos. Uma parceria global para um futuro global.

A JFA REVÊ-SE NOS 17 OBJETIVOS ALINHANDO PROJETOS E RECURSOS QUE JÁ DERAM FRUTOS:

- 1. Benefícios sociais para trabalhadores
- 2. Desenvolvimento de artigos com fibras aletenativas regenerativas
- 3. Saúde ocupacional no trabalho
- 4. Capacitação e educação dos recursos humanos
- 5. Oportunidades e igualdades no trabalho
- 6. Tratamento de águas industriais e de águas residuais
- 7. Gestão e otimização do consumo de energia
- 8. Direitos humanos e segurança
- 9. Inovação e desenvolvimento
- 10. Trabalho sem discriminação
- 11. Envolvimento no pacto climático de Guimarães
- 12. Economia circular. Uso de matérias-primas mais sustentáveis
- 13. Uso de materiais recicláveis
- 14. Redução do impacto ambiental para proteger ecossistemas ligados ao ciclo da água
- 15. Redução de emissão de gases com efeito de estufa
- 16. Desempenho económico e anticorrupção
- 17. Desenvolvimento de parcerias



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



A photograph of a spool of red thread with a wooden core, resting on a bed of green leaves. The thread is wound in a dense, slightly irregular pattern, showing some fraying and texture. The leaves are large, dark green, and have prominent veins. The lighting is soft, creating a natural, organic feel.

3. PRODUTOS E PROCESSOS

OS NOSSOS PRODUTOS E PROCESSOS



Todas as decisões operacionais e de investimento são tomadas considerando os impactos ESG. Abordamos as atividades do dia-a-dia com uma perspectiva de melhoria contínua, para otimizar recursos e minimizar o impacto dos nossos processos no planeta. Água, energia e matérias-primas estão no centro das nossas preocupações.



FIBRAS



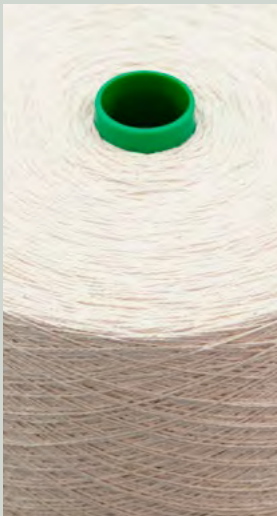
FIO



PRODUTO
ACABADO



TINGIMENTOS e
ACABAMENTOS



FIBRAS



ALGODÃO

O Algodão é, por excelência, a nossa matéria-prima. Fibra com características muito especiais, confere conforto, durabilidade e texturas muito apreciadas desde há séculos.

O equilíbrio entre o desenvolvimento sustentável e a qualidade do produto final leva-nos à procura constante do melhor algodão, para cada aplicação específica, assim como à preferência, cada vez mais acentuada por tipos de algodão que garantam proveniência, cultivo e processamento amigos do ambiente.



GOOD EARTH COTTON



- Natural
- Muito absorvente
- Confortável
- Respirável
- Muito macio
- Lavável
- Hipoalergénico

O Good Earth Cotton® é positivo para o clima, ou seja, durante todo o seu ciclo de crescimento reduz as emissões de carbono (CO₂) na atmosfera.

O Good Earth Cotton® abriu o caminho para que o cultivo de algodão em todo o mundo seja negativo em carbono, tenha uso eficiente da água e baixo impacto energético.

Positivo, rastreável e renovável – a Terra precisa que voltemos o relógio nas emissões!



ALGODÃO ORGÂNICO



- Natural
- Muito absorvente
- Confortável
- Respirável
- Muito macio
- Lavável
- Hipoalergénico

Muitas vezes também denominado “algodão natural”, diferencia-se por ser algodão cultivado organicamente, com baixo impacto no ambiente e na seleção de plantas que não sejam geneticamente modificadas e sem recurso a qualquer tipo de fertilizante, pesticida ou outro produto químico no seu cultivo.

Deste modo obtém-se uma fibra mais saudável e menos propensa a causar complicações como alergias, asma ou outro tipo de doenças para saúde.

Apresenta uma textura macia e ideal para produtos de têxteis-lar. Sendo uma fibra com pouco impacto no ambiente e com boas qualidades para a saúde, é ainda indicado para artigos de crianças e bebés.

Para além do algodão, temos reforçado a nossa oferta de diferentes fibras, beneficiando das qualidades que cada uma pode aportar aos nossos produtos.



ALGODÃO – PIMA



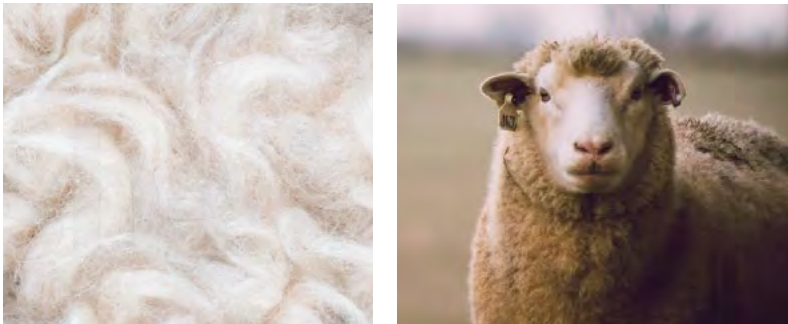
- Fibras extra longas ≥ 38 mm
- Fibras extramente finas e suaves
- Cultivo sem recurso a pesticidas ou fertilizantes
- Algodão colhido à mão para que possa ser possível manter intactas todas as características
- Resistência e durabilidade

O algodão Pima é uma espécie de algodão nobre e que para muitos especialistas é considerada uma das melhores do mundo.

O algodão Pima é oriundo do Peru e é cultivado atualmente na região de Piura e toda a área de cultivo é beneficiada pelas condições climatéricas favoráveis, apresentando uma temperatura média anual de cerca de 34°C.

O nome científico do algodão Pima é *Gossypium Barbarense*.

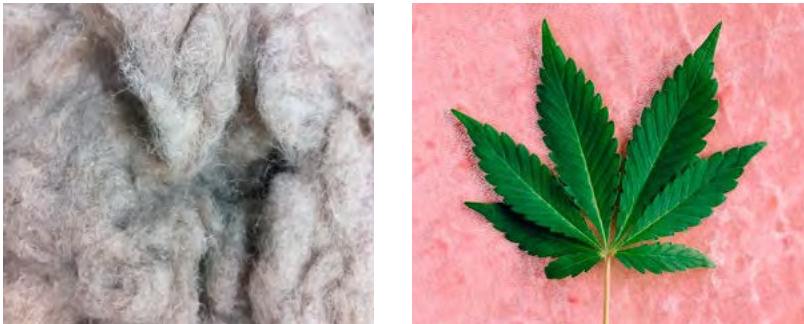
ALGODÃO-LÃ



- Natural
- Ecológico
- Renovável e Biodegradável
- Confortável
- Aquecimento
- Resistente ao odor
- Hipoalergénico

A JF Almeida apresenta o fio algodão lã com uma mistura de 80% algodão e 20% lã. Num mesmo fio, as vantagens de 2 tipos de fibras usadas pela Humanidade desde tempos imemoriais. Juntam-se o toque suave, macio e absorvente do algodão com a respirabilidade, o conforto térmico, regulação de humidade e a sustentabilidade da lã. Este fio pode ser feito com algodão orgânico.

CÂNHAMO



- Natural
- Antibacteriano e antifúngico
- Ecológico
- Super respirável
- Proteção UV
- Rico em antioxidantes
- Resistência ao odor
- Hipoalergénico

O cânhamo é considerado por muitos a fibra têxtil mais ecológica. É uma fibra de origem vegetal orgânica, é mais forte e mais resistente que o algodão e a sua produção é das que exibe menor impacto na biodiversidade. É incomparável a sua durabilidade e resiliência, bem como as suas propriedades antimicrobianas e antifúngicas. É uma fibra de toque confortável e fresco e traduz uma sensação térmica fresca à pele. Tem uma boa capacidade de absorção de humidade e boa permeabilidade ao ar, o que permite ter artigos absorventes e com superfícies que respiram. O cânhamo possui uma fibra longa de estrutura molecular estável, que se traduz numa textura regular, tem a capacidade de redução de eletricidade estática e propriedades antibacterianas.

LIOCEL



- Absorção
- Suavidade
- Hipoalergénico
- Resistente
- Eco friendly

O liocel é uma fibra artificial extraída da celulose da polpa da madeira, geralmente do eucalipto. É uma fibra eco friendly, já que é obtida através de árvores em florestas autossustentáveis. Hoje, é referência entre as opções de fibras sustentáveis. Os artigos feitos com a fibra de liocel apresentam peças suaves ao toque o que proporciona uma sensação de bem-estar. A agradável sensação junto à pele é reforçada pelas propriedades da fibra de liocel, como a elevada absorção e da sua suavidade. É uma fibra hipoalergénica, ideal para peles sensíveis. A produção da fibra liocel não usa produtos tóxicos e gasta metade da água necessária para produzir algodão convencional.

LINHO



- Natural
- Antibacteriano e antifúngico
- Ecológico
- Durabilidade e Longevidade
- Regulação de temperatura
- Confortável
- Propriedades absorção da humidade
- Benéfico para a saúde

O linho foi descoberto há mais de 2.500 anos, sendo originário de uma planta herbácea, e foi utilizado pelos egípcios para embalsamar múmias, como mensagem de pureza e luz. As fibras de linho são consideradas das mais nobres e por isso muito usados em artigos requintados do mundo. Conhecido pela sua alta durabilidade, que aumenta a cada lavagem, é mais resistente que a fibra de algodão, e proporciona um bom cair. É uma fibra com características de toque macio e refinado, é perfeita para produtos de cama e mesa.

KAPOK



- Hidrofóbico e com bom efeito de flutuabilidade
- Peso leve
- Biodegradável
- Confortável
- Muito fofo
- Secagem rápida
- Hipoalergénico

ALPACA



- Natural
- Ecológico
- Leve
- Renovável
- Biodegradável
- Confortável
- Suave
- Resistente ao odor
- Hipoalergénico

BAMBU



- Toque suave e luxuoso
- Muito macio e confortável
- Antifúngico e antibacteriano
- Hipoalergénico
- Excelentes propriedades de absorção de humidade
- Biodegradável

BANANA



- Toque suave e luxuoso
- Muito macio e confortável
- Antifúngico e antibacteriano
- Hipoalergénico
- Excelentes propriedades de absorção de humidade
- Biodegradável

URTIGA DO HIMALAIA



- Natural e sustentável
- Elegante e durável
- Grande resistência ao enrugamento
- Antimicrobiano e antibacteriano
- Macio e flexível
- Hipoalergénico

ANANÁS



- Natural e sustentável
- Biodegradável
- Ecológico
- Respirável
- Fibra muito resistente

LIOCEL / LÃ



- Toque sedoso e respirável
- Termorregulação natural
- Alta absorção de humidade
- Durabilidade e resistência
- Sustentabilidade certificada

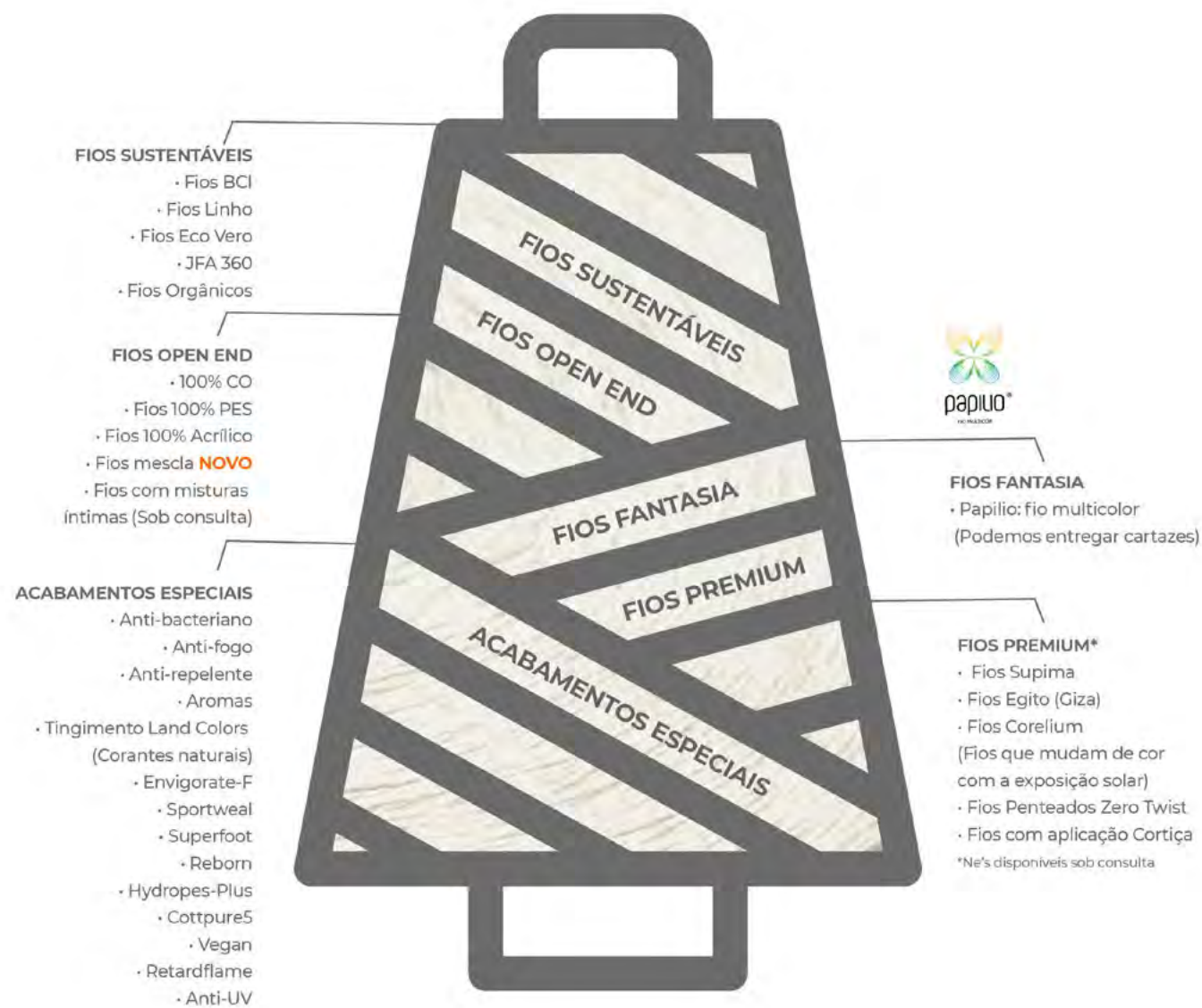
LIOCEL / LINHO



- Conforto térmico equilibrado com toque macio e seco.
- Estética natural, com aspeto levemente irregular e mate.
- Boa respirabilidade
- Boa absorção de humidade.
- Fibras biodegradáveis e naturais.



A JFA possui um extenso portfólio de fios oferecendo uma grande variedade de acabamentos. Podemos desenvolver e implementar as melhores soluções para um produto final que surpreende pela qualidade.



PAPILIO



Papilio é uma marca construída com base em pilares de excelência, que promove e garante padrões de qualidade e transparência perante o mercado e os seus clientes e parceiros. O fio Papilio pode ser produzido em qualquer combinação de fibras e cores, por isso pode ser aplicado numa infinita gama de produtos. Alguns exemplos de setores onde é utilizado o fio Papilio e que demonstram a sua versatilidade são: desporto, vestuário, têxteis-lar e indústria automóvel.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL:

Além das características inovadoras, versáteis e da sua elevada qualidade, o processo de tingimento do Papilio apresenta ainda as seguintes vantagens de sustentabilidade comparativamente ao tingimento normal de fio.

- **Processo a frio:** Ao contrário do tingimento de fio normal, o processo de estampagem do Papilio não requer a utilização de energia térmica.
- **Menos produtos auxiliares:** O tingimento do Papilio requer apenas cerca de 1/3 dos produtos auxiliares do tingimento normal. Não é utilizado sal nem peróxido de hidrogénio.
- **Processo mecânico e químico significativamente menos intenso:** Permite minimizar a deterioração e as alterações das propriedades das fibras resultantes dos processos de tingimento e acabamento.
- **0% de reprocessamentos.**

360° JFA RECYCLED YARN



- Reciclado
- Sustentável
- TIR
- DES
- CRU

O algodão reciclado é feito de restos têxteis na produção ou de resíduos têxteis pré-consumo. Estes são mecanicamente reciclados, moídos em fibras, transformados em novos fios dando origem a novos artigos têxteis. A preocupação da JF Almeida com o ambiente começa logo na seleção das matérias-primas, de modo a reduzir o consumo do algodão tradicional e introduzir fibras mais sustentáveis, que não eram muito utilizadas em têxtil-lar, como o algodão orgânico, liocel, modal, viscose de bambu, linho, cânhamo e fibra de urtiga.

Os fios reciclados são igualmente uma aposta, com a JF Almeida a ter a certificação GRS.

Este tipo de fio tem tido uma crescente importância na incorporação nos produtos comercializados. Em 2024, 38% dos nossos resíduos têxteis foram transformados em 360° JFA Recycled Yarn.



Filme 360 JFA



-7.51 Biliões
LITROS DE ÁGUA

-3.76 Toneladas
DE PESTICIDA

É um processo que foi iniciado há cerca de seis anos. Depois de analisar os desperdícios resultantes das diferentes áreas, desde a fiação aos acabamentos, passando pela tecelagem e confeção, os materiais são separados por tonalidade e composição, e encaminhados para a trituração e depois segue para ser fiado. Os primeiros fios eram fabricados com algodão reciclado e poliéster, contudo atualmente 360° JFA Recycled Yarn já está disponível em várias misturas, como 50% algodão GRS - 50% algodão orgânico, ou 50% algodão GRS - 50% viscose de bambu. **Com estas iniciativas, a JF Almeida consegue aproveitar 100% do desperdício têxtil interno, e já evitou a utilização de 751 toneladas de algodão virgem, equivalente a 7.51 biliões de litros de água e a 3.76 toneladas de pesticidas.**

3 TIPOS 360° JFA Recycled Yarn.

TIR - Tiras de tear → **FIO 360 TIR: 50% CO | 50% CO-GRS**

DES - Desperdícios de artigos → **FIO 360 DES: 70% CO-GRS | 30% PES-GRS**

CRU - Desperdícios de algodão cru → **FIO 360 CRU: 50% CO-GOTS | 50% CO-GRS
100% CO-GRS**



PRODUTO ACABADO

A JFA tem vindo a assumir uma clara e constante aposta na sustentabilidade de forma a reduzir a sua pegada ecológica e apresentar aos seus clientes produtos cada vez mais sustentáveis. Economia Circular, Algodão Orgânico, Fibras Naturais, acabamentos especiais... são conceitos, produtos e processos que revemos continuamente para garantir critérios rigorosos de sustentabilidade. Temos o prazer de apresentar o resultado do nosso esforço!



LIOCEL / LÃ



LIOCEL / LINHO



ULTRA LOW TWIST



100% LINHO



ALGODÃO / LINHO



ALGODÃO GRS



Drytec Outdoor – Artigo técnico Excelente desempenho. Perfeito para atividades outdoor.
Os artigos DRYTEC Outdoor possuem características ideais para atividades outdoor. Contam com o acabamento Umbrella, que lhes confere repelência à água, toque fresco, proteção duradoura, alta resistência à lavagem e design inovador. O acabamento Umbrella é um acabamento feito com matérias-primas de origem renovável, com aprovação GOTS e BLUESIGN.



Drytec 2.0 - Toalhas Técnicas. Excelente desempenho. Perfeitas para desporto e atividades ao ar livre.
Os artigos DRYTEC 2.0 possuem mais absorção e secagem mais rápida. Com a otimização do acabamento Hydropes Plus Upcycle, um acabamento que confere hidrofiliidade, boa transpiração e inibição da proliferação de bactérias e fungos causadores de maus odores, o artigo mantém-se limpo e agradável uso após uso. Com uma aparência de um artigo tradicional, o DRYTEC 2.0 garante um toque agradável e macio sendo leve e fácil de transportar. O acabamento Hydropes Plus Upcycle tem aprovação GOTS e BLUESIGN.



Filme Drytec



TINGIMENTOS

LANDCOLORS



LANDCOLORS é uma linha de corantes naturais da JF Almeida, desenvolvida para tingir algodão com baixo impacto ambiental. Produzidos a partir de fontes renováveis, como plantas e resíduos orgânicos, os corantes LANDCOLORS são biodegradáveis, não tóxicos, hipoalergênicos e seguros para a pele. O processo de tingimento consome menos água (30% de redução), menos tempo (20% a menos) e não utiliza sal, contribuindo para a preservação ambiental. LANDCOLORS representa uma solução sustentável, alinhada com as tendências atuais da indústria e o compromisso da empresa com a natureza

100% PRODUTOS COM
BASE NATURAL

30% REDUÇÃO
DE ÁGUA

20% REDUÇÃO TEMPO
DE PROCESSO



LASTINGCOLORS



O LastingColor High QI ECO® é um programa têxtil desenvolvido pela JF Almeida que combina inovação tecnológica com sustentabilidade ambiental. Destinado a preservar a intensidade e durabilidade das cores em tecidos, mesmo após múltiplas lavagens, este programa utiliza corantes reativos de alto desempenho, reduzindo significativamente o impacto ambiental da produção têxtil. Entre os principais benefícios, destacam-se as Cores duradouras e vibrantes, lavagem após lavagem. Tons escuros e brilhantes que mantêm a sua aparência original, prolongando a vida útil dos produtos têxteis. Redução de até 50% no consumo de água e energia no processo de tingimento. Melhoria da produtividade graças à maior eficiência do processo e Desempenho consistente, garantindo a satisfação do consumidor final. O programa está validado por testes padronizados na Europa e nos EUA, garantindo a sua eficácia em diversas condições de lavagem.

GARMENT DYE

Garment dye é uma técnica de tingimento onde o artigo têxtil é tingido após ser completamente confeccionada. Isso permite maior flexibilidade na produção e resulta em peças com um acabamento suave, toque macio e aparência única, onde podem ocorrer variações naturais de cor. É muito usada em artigos mais casuais, sendo ideal para marcas que procuram personalização e agilidade nas tendências.

GARMENT WASH

Garment wash é uma técnica de acabamento onde o artigo têxtil é lavado após ser confeccionada. Com isto resulta peças com um acabamento suave, toque macio e aparência única. É muito usada em artigos mais casuais, sendo ideal para marcas que procuram personalização e agilidade nas tendências.

INFUSION



INFUSION é um processo de tingimento natural da JF Almeida que utiliza folhas de chá para tingir fibras de algodão e suas misturas. Alinhado com a natureza e as tendências da moda sustentável, o INFUSION destaca-se pelo seu baixo impacto ambiental. O processo é biodegradável, não utiliza eletrólitos, alcalis ou corantes artificiais, e economiza até 33% do tempo e 45% da água em comparação com tingimentos tradicionais. Além disso, as águas residuais geradas são menos poluentes e mais fáceis de tratar. O INFUSION utiliza matérias-primas renováveis e incorpora resíduos de folhas de chá, contribuindo para a reciclagem e redução do impacto ambiental.

100% PRODUTOS COM
BASE NATURAL

ECODYEING



Ecodyeing é uma técnica de tingimento que está em linha com a sustentabilidade, pela redução de água. No Ecodyeing o artigo têxtil é tingido após ser completamente confeccionado. Esta abordagem inovadora permite reduzir o consumo de água durante o processo produtivo. O resultado são peças com acabamento suave, toque macio e aparência única, que podem apresentar variações naturais de cor, valorizando a autenticidade e a exclusividade de cada artigo. Muito utilizada em peças casuais e contemporâneas, esta técnica é ideal para marcas que procuram personalização, sustentabilidade e rapidez na resposta às tendências de moda.



ACABAMENTOS

UMBRELLA

UMBRELLA é um acabamento têxtil repelente de água durável, desenvolvido com matérias-primas renováveis, de origem vegetal e livre de fluorocarbonetos. Proporciona excelente proteção contra água e manchas em tecidos naturais, sintéticos e mistos, mantendo a respirabilidade e o conforto. Apresenta alta resistência à lavagem, tanto doméstica quanto a seco, e é adequado para processos industriais contínuos. Sustentável e seguro, contém 60% de conteúdo renovável, é certificado pelo USDA como produto de base biológica, aprovado pelo bluesign® e compatível com artigos GOTS. Pode ainda ser comercializado com o selo Teflon EcoElite™, desde que atenda aos critérios de desempenho.

VEGAN

VEGAN é um amaciador têxtil à base de silicone quaternário, livre de óleos de origem animal, que confere aos tecidos um toque macio, agradável e boa absorção. Indicado para artigos em 100% algodão e misturas com linho, viscose e outras fibras, oferece acabamento de alta qualidade com perfil sustentável. A sua fórmula é certificada pela ECOCERT GREENLIFE para GOTS 5.0 e aprovada pela bluesign®, assegurando conformidade com os padrões ecológicos e de segurança química.

COTTPURE5

COTTPURE5 é um acabamento têxtil de ação antimicrobiana, antifúngica, antivírica e refrescante, desenvolvido com foco em sustentabilidade e conforto. Atua eficazmente na redução da proliferação de bactérias, fungos e vírus na superfície dos tecidos, especialmente em felpos, mantendo um toque fresco e agradável mesmo após uso prolongado. Oferece alta durabilidade, com eficácia comprovada por mais de 100 lavagens. Pode ser aplicado em artigos de 100% algodão, bem como em misturas com linho, viscose e outras fibras. Testado segundo as normas ISO 18184:2019, ASTM VR-1679, ISO 20743 e ASTM E 2149-01, cumpre os critérios do Oeko-Tex Standard 100. O COTTPURE5 é livre de prata, substâncias SVHC e irritantes, não exigindo lavagens a altas temperaturas, o que contribui para a economia de energia e água, reforçando o seu caráter ecologicamente responsável.

NEFLAME

NEFLAME é um acabamento têxtil anti-chama desenvolvido para aumentar a segurança em artigos de têxtil lar e outras aplicações industriais, retardando ou inibindo a propagação de fogo proveniente de fagulhas ou pequenas fontes de ignição. De fácil aplicação, mantém as propriedades originais do tecido, incluindo toque, cor e ausência de odor residual, sem comprometer o conforto. É indicado para artigos em 100% algodão e misturas com fibras como linho, viscose e modal, devendo-se respeitar as particularidades de cada tipo de fibra. NEFLAME foi testado e aprovado segundo diversas normas internacionais de comportamento ao fogo, como ASTM D 1230, ASTM D 6413, DIN EN ISO 15025, BS 5867, 16 CFR 1610, BS 5722 / BS 5438 e 16 CFR 1615/1616 para vestuário de dormir infantil. A proteção é garantida por mais de 50 lavagens. O produto é ainda certificado pelo Oeko-Tex Standard 100 – Classe II, assegurando que não contém substâncias nocivas.

4PAWS

4PAWS é um acabamento têxtil desenvolvido especialmente para artigos destinados a animais de estimação, como cães e gatos. Combina alta tecnologia antimicrobiana e antivírica para reduzir a proliferação de bactérias, fungos e vírus, eliminando odores desagradáveis e mantendo os tecidos higiênicos, frescos, macios e confortáveis ao toque. Testado segundo a norma ISO 17299-3, mostrou uma redução de odores superior a 90%, e segundo a ISO 20743, demonstrou eficácia antibacteriana superior a 99%. O acabamento 4PAWS dispensa lavagens em alta temperatura e ciclos longos, o que contribui para a redução do consumo de energia e água, sendo uma solução eficaz, prática e ecológica para artigos têxteis pet-friendly.

PURITY

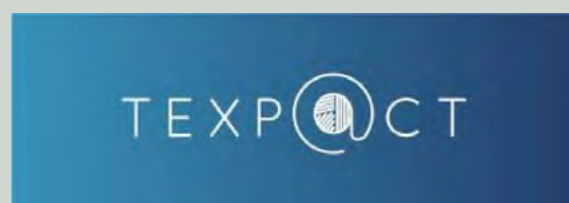
PURITY é um acabamento higiênico e sustentável para têxteis, ideal para o lar, que combate eficazmente mofo, bolores, maus odores, bactérias, vírus e fungos, mantendo os artigos sempre frescos, limpos e protegidos. Pode ser usado em artigos 100% algodão, ou misturados com linho, viscose e outras fibras. Testado com sucesso segundo normas internacionais como ISO 18184:2019 (vírus), ASTM VR-1679, ISO 20743 e ASTM E 2149-01 (bactérias), mantendo a eficácia por mais de 100 lavagens. Livre de prata, SVHCs e substâncias irritantes, o PURITY é seguro para a pele e o ambiente. Cumpre com o Oeko-Tex Standard 100, garantindo um processo de acabamento verdadeiramente sustentável.

A close-up photograph of a green leaf, showing a network of veins. A prominent central vein runs horizontally across the middle. Several other veins branch off at angles, creating a complex, organic pattern. The leaf's surface has a slightly textured appearance.

4. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS



A JF Almeida está integrada em consórcios e parcerias de diferente natureza, muito orientados para temáticas da inovação em Sustentabilidade. Tal como é caso de:



O Texpact pretende aumentar a maturidade digital do Cluster Têxtil Português, focando-se nos desafios e oportunidades do setor, através de I&D e de implementação de novas soluções digitais de conceção, de produção e de interação com as cadeias de valor.

Juntando 40 parceiros, aponta para:

- a capacitação para o desenvolvimento de produtos e serviços digitais;
- a melhoria das competências digitais dos profissionais do setor;
- a valorização da indústria portuguesa de produção de sistemas produtivos avançados.



O projeto GIATEX integra perto de 30 entidades e visa responder aos desafios enfrentados pelas empresas de têxteis ao nível do consumo intensivo de água.

Para isso, pretende-se desenvolver um conjunto de ferramentas que permitam às empresas:

- Reduzir o consumo específico de água;
- Apoiar na decisão sobre o destino final a dar às águas residuais.



Liderado pelo CITEVE (Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal), o projeto be@t integra 54 promotores (empresas, universidades, centros tecnológicos e outras entidades) que trabalharão em parceria na bioeconomia sustentável, em concreto no desenvolvimento de novas matérias-primas, tecnologias e equipamentos de fabrico e processamento.



O projeto tExtended tem por objetivo geral a redução de resíduos têxteis, desenvolvendo e demonstrando processos eficazes de recuperação têxtil, valorização de resíduos e reciclagem, combinados com ferramentas digitais, sistemas de deteção e soluções baseadas em dados para apoiar a circularidade sustentável dos têxteis.



O projeto TexMaTer visa minimizar o impacto ambiental da indústria têxtil e de vestuário por meio da busca por novas fibras sustentáveis e novas bioformulações para processos de acabamento têxtil. Isso levará à redução da dependência de fibras sintéticas, algodão virgem e fibras celulósicas artificiais à base de madeira, bem como ao uso de formulações químicas de acabamento de origem fóssil.

A conceptual image showing a hand reaching up towards a digital interface. The interface consists of several glowing nodes connected by thin lines, with concentric circles emanating from each node, suggesting signal transmission or connectivity. The background is a blurred green landscape.

5. INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO



MANTA be@t



A Manta be@t é finalista nos iTechStyle Textile Innovation Awards.

A Manta be@t é produzida com fio reciclado composto por 80% de algodão reciclado pré-consumo e 20% poliéster reciclado. Este fio é tingido de forma inovadora utilizando resíduos agroindustriais, como restos da produção de cerveja (drêche), casca de pinheiro e folhas de oliveira, resultando numa coloração natural com tons de bege e castanho, promovendo a sustentabilidade, a economia circular e simbiose industrial.



Resíduos da produção de cerveja (drêche)



Casca de pinheiro



Folhas de oliveira



ROBE AQUECIDO



No âmbito do Projeto TEXP@CT, inserido no PPS3 e PPS19, foi apresentado na Techtextil24, em Frankfurt, o protótipo do robe TEXP@CT. Através da criação de canais colocados no sentido da trama, onde são integrados e protegidos os fios condutores de aquecimento; e da inserção de uma caixa de controlo amovível, nasce um robe com o conforto acrescido e assinalável: aquecimento alimentado por 2 sistemas independentes com sensores de temperatura. A automação e robotização de uma linha para a produção de robes com incorporação de aquecimento inteligente é um dos objetivos deste desenvolvimento, no consórcio que fazem parte a JF Almeida, o Citeve e o Centinanotech.





6. PRÉMIOS E RECONHECIMENTO

BLANKET 3 EM 1



O Blanket 3/1 multiusos da JFA, é finalista nos prêmios iTechStyle - inovação têxtil. É um artigo com um design inovador e com múltiplas funcionalidades de ergonomia e sustentabilidade. O Blanket 3/1 é um cobertor que pode ser adaptado a uma manta com bolsos de apoio ou ser usado como um poncho, permitindo circular livremente. Feito com flanela MAXLY, 100% lyocel, tem boa resistência, bom caimento e toque macio. Devido à sua respirabilidade, tem propriedades antimicrobianas naturais e é um excelente absorvente de humidade. Devido à sua leveza, o Blanket 3/1 não se amarrota facilmente, e tem boa elasticidade, sendo um artigo durável.

MEDALHADA DE PRATA ECOVADIS



A JF Almeida foi premiada com a Medalha de Prata pela Ecovadis, fornecedor mundial de confiança de classificações de sustentabilidade empresarial. Com este resultado a JFA está entre os 15% das melhores empresas avaliadas pela Ecovadis nos últimos 12 meses (percentil 85+). O nosso caminho sustentável só é possível com o empenho de todos.

JFA JACKET by be@t



JFA Jacket by be@t é premiado nos Prêmios Guimarães Marca na categoria Sustentabilidade. O Passaporte Digital do Produto é uma ferramenta desenvolvida pelo Citeve na iniciativa be@t - Bioeconomia na Indústria Têxtil, que permite monitorizar todo o ciclo de vida de um produto e visa criar uma ligação de maior confiança e transparência entre as empresas e o consumidor. O Passaporte Digital do Produto pode ser encontrado no "JFA Jacket".



ISPO Textrends Fall | Winter 2024 AWARDS



COMFORT SLEEPING BAG

53% Cotton
40% Recycled Polyester
7% Linen

Weight g/m²: 605

Finishing Envigorate
+ Water repellent
+ Antibacterial



OUTDOOR FLANNEL SHIRT

100% CLY

Anti UV
+ Water repellent

An aerial photograph of a vast, dense tropical forest. The canopy is a deep, textured green. In the upper half of the image, a thick layer of white mist or low clouds rises from the forest floor, partially obscuring the trees and creating a sense of depth and atmosphere. The sky above the mist is a pale, hazy grey.

7. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS



FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS 2024

Ao longo de 2024, a JF Almeida reafirmou a sua posição como referência no setor têxtil-lar, marcando presença em alguns dos mais prestigiados eventos nacionais e internacionais da área.



Criamos as nossas coleções com a natureza em mente.



09 a 12 Jan. 2024

STAND 12.1 D20 HEIMTEXTIL

Descubra o nosso portfólio inovador e sustentável.



almeida

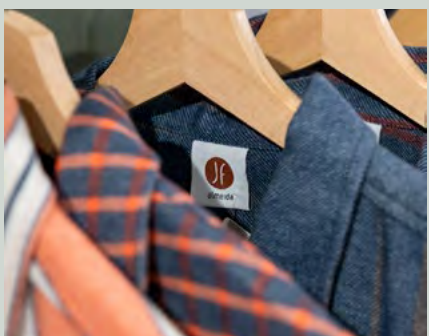
O ano começou em grande na HEIMTEXTIL (Frankfurt, Alemanha), o maior palco mundial para as tendências e inovações do têxtil-lar, onde apresentámos as nossas novas coleções e soluções diferenciadoras. A participação na Guimarães Home Fashion Week, evento que enaltece o melhor do design e produção portuguesa, reforçou a ligação da marca às suas raízes e à excelência do “Made in Portugal”.

A MOD’ÚNICA foi mais uma oportunidade para estreitar relações com clientes e parceiros, mostrando a versatilidade e qualidade dos nossos produtos.

Atravessámos o Atlântico para estar presentes na New York Home Market Week, levando o design e a qualidade portuguesa a um dos mercados mais exigentes e competitivos do mundo. Para terminar o circuito, participámos na ISPO Munich (Munique, Alemanha), feira líder em artigos e têxteis desportivos, onde destacámos a inovação e a performance das nossas soluções técnicas.

A participação nestes eventos reflete o compromisso da JF Almeida em estar sempre na vanguarda, acompanhando as tendências globais, fortalecendo parcerias e levando a qualidade e o design nacional a novos horizontes.

- HEIMTEXTIL
- GUIMARÃES HOME FASHION WEEK
- MOD’ÚNICA
- NEW YORK HOME MARKET WEEK
- ISPO MUNICH



“

“Não existe Plano B
porque não temos
um Planeta B.”

BAN KI-MOON
(ex-Secretário-Geral da ONU)

“Somos a primeira
geração a sentir o
impacto das mudanças
climáticas e a última
que pode fazer algo
a respeito.”

BARACK OBAMA
(ex-Presidente dos EUA)

”



almeida

Têxteis J.F. Almeida, S.A.
Av. Silvaes n° 39
4815-253 Moreira de Cónegos
Portugal

P. +351 253 560 000
geral@jfa.pt

www.jfa.pt



almeida